

IMPRIMERIE DU FIUMORBU

LA DEMANDE

LE COMMANDITAIRE

L'imprimerie du Fiumobu est une entreprise de création graphique et d'impression.

L'OBJECTIF

L'objectif premier est de recréer l'identité visuelle de l'imprimerie pour la remettre au goût du jour. Elle permettra d'identifier clairement l'entreprise.

ENJEUX ET MISSIONS

L'identité devra être originale et cohérente avec l'univers de la création graphique et l'impression.

LE CONTEXTE

L'identité actuelle de l'imprimerie n'est plus d'actualité et demande à être renouveler pour coller d'avantage à l'univers actuel des réalisations au sein de l'entreprise afin de vendre une nouvelle image.

CE QU'IL FAUT PRODUIRE

Il s'agit de créer un logotype, une bannière, des cartes de visites ainsi que des blocs notes.

AXES DE RECHERCHES

Imprimante
Couleurs
Trames
Croix
Papier
Tampon

Typographie
Nuancier
Encre
Superposition
Tradition
Traits

Lignes
Points
Applat
Transparence
Pixels
Lisse

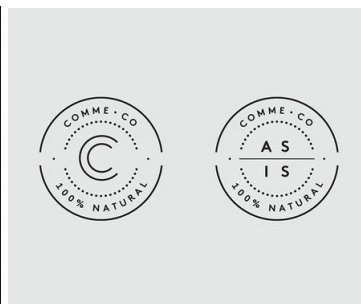
Grains
Page
Blocs

1 - LA SUPERPOSITION MATIÈRES,

2 - GÉOMÉTRIE

3 - UN SAVOIR-FAIRE

RÉFÉRENCES



LA SUPERPOSITION (MATIÈRES, COULEURS, TRAMES...)

Imprimer est le fait de superposer des couches d'encre sur une matière (papier, plastique...). Cela peut être un aplat, une trame de point, de lignes... Avec des couleurs différentes plus ou moins opaques ou transparentes.

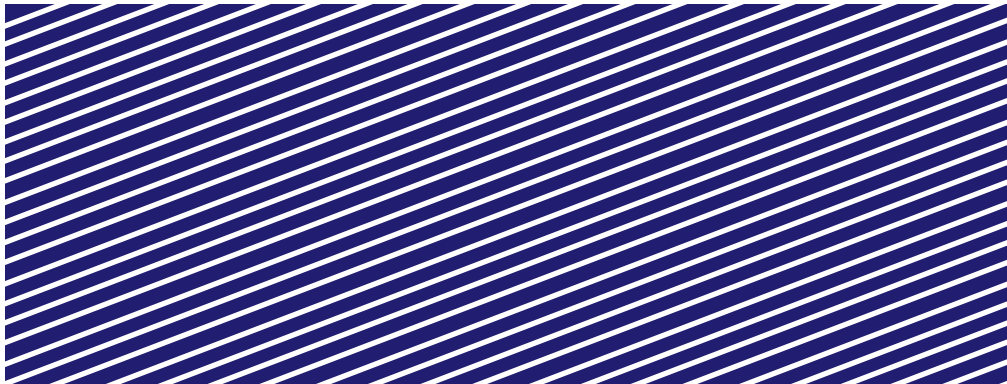
Visuellement, cela peut se traduire par une superposition d'aplats colorés, de trames plus ou moins fines, de motifs... Il est possible d'utiliser les procédés suivants : mélange, hybridation, apposition, transparence...

LA SUPERPOSITION

IMP RIMERIE

IF

Création d'un logotype ou d'un monogramme en jouant sur la **superposition et le décalage** faisant référence à l'impression. Et cela en incluant des appels de couleurs, de la transparence et de la trame.



Possibilité de créer un **motif** à décliner dans la charte graphique pour l'identité globale.



IMP RIMERIE

Jeux de lettres à **terminaisons arrondies** accolées les unes aux autres. La superposition de celles-ci donne d'autres couleurs comme il peut se passer en imprimerie.

GÉOMÉTRIE

Dans le métier d'imprimeur, la géométrie est très présente. Il faut faire des calages, des tracés rigoureux, des calculs.

Visuellement, cela peut se traduire par des formes géométriques élémentaires (cercle, carré, triangles...), des lignes...

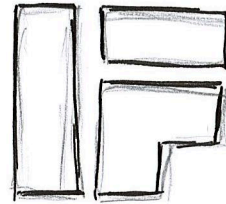
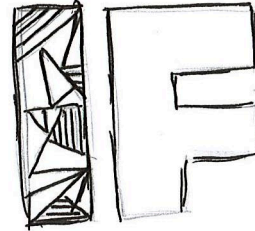
GÉOMÉTRIE

Utilisation des **croix**, facteur important dans l'impression de documents pour les bords des images et fonds colorés.

IMPRIMERIE
DU FUMORBU

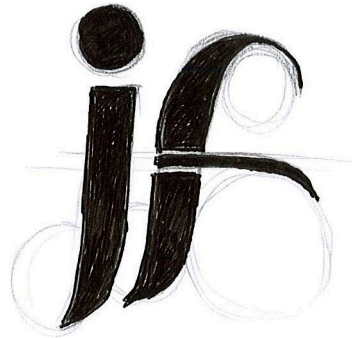
IMPRIMERIE
DU FUMORBU

IF



Recherches autour de la géométrie mais aussi de la **stylisation et simplification**.

Création d'un monogramme reposant sur une **construction géométrique**.



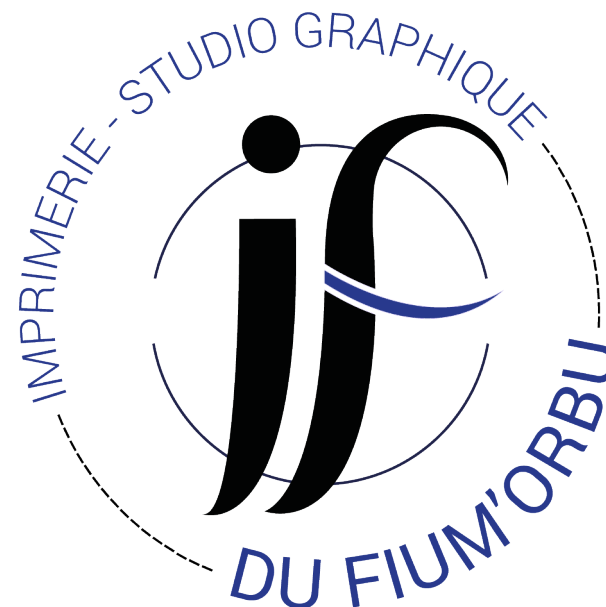
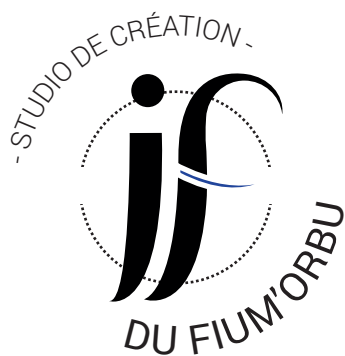
Jeux autour des **pleins / vides** mais aussi du carré pour symbolier les pixels en numérique ou points en impression offset.

UN SAVOIR FAIRE ANCESTRAL

Le métier d'imprimeur est très ancien et repose sur des savoirs-faire communs. On parle d'outils, de machines différentes et techniques plus ou moins compliquées. L'imprimerie doit présenter une certaine qualité pour certifier aux clients sa valeur.

Visuellement, cela peut se traduire par un logotype s'incrivant dans une forme géométrique pour faire comme un ancien tampon signe de qualité. On peut utiliser des typographies à empatements ou manuscrites.

UN SAVOIR FAIRE ANCESTRAL

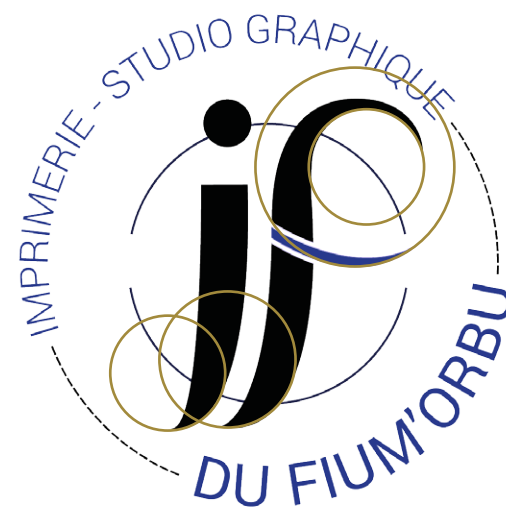
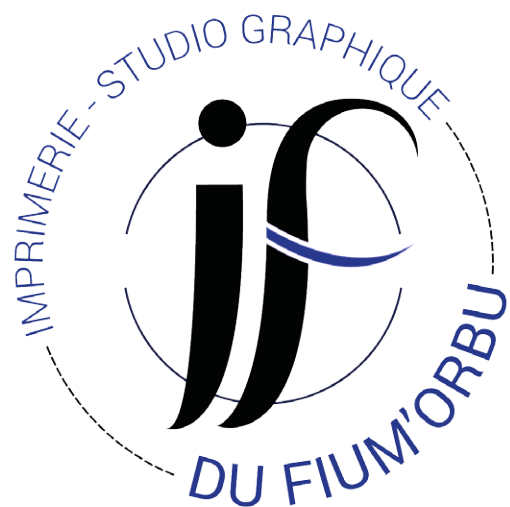


L'idée est ici, de reprendre la forme de tampon comme une **marque de qualité** donc d'un savoir faire. Il peut se traduire de différentes manières.

L'inscription du texte peut se faire dans une typographie linéale, sans empatements pour donner **un caractère strict et donc sérieux**. Ou alors avec une typographie manuscrite **synonyme de fait-main et donc d'un certain savoir faire**.

UN SAVOIR FAIRE ANCESTRAL

CHOIX FINAL



Le choix final se porte sur ce dernier logotype. Tout d'abord parce que l'idée du **savoir faire** est très représentative de l'entreprise. L'idée de «tampon» fonctionne assez bien pour **décliner l'identité** sur les cartes de visites, blocs notes, devis, factures...

De plus, on remarque une **construction géométrique** du logotype et cela autant des éléments graphiques, que typographiques. Le monogramme a été **créé à la main**, ce qui renforce l'idée de savoir faire.

Le noir et bleu, sont **les plus utilisées en imprimerie** d'où ce choix de couleurs.